



รายละเอียดการแข่งขัน
พลอยได้... พาสุก ซีซั่น 2
(คู่มือสำหรับผู้สมัครเข้าแข่งขัน)

โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถเพื่อสนับสนุนการประกวดโมเดลธุรกิจ
ที่เอื้อประโยชน์ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน ระยะที่ 2

ภายใต้ โครงการการประยุกต์ใช้หลักการเอื้อประโยชน์ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนและการใช้สารเคมีอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา
อุตสาหกรรมในประเทศไทยที่มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเลิกใช้สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน



หน่วยงานภาคีผู้ร่วมดำเนินโครงการ

กรมโรงงานอุตสาหกรรม (DIW)
กรมควบคุมมลพิษ (PCD)
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IEAT)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KU)
กองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF)
องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO)

ผู้จัดการการแข่งขัน

คณะพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)



พลอยได้... พาสูป ชี้น 2



การแข่งขันประกวด แผนโมเดลธุรกิจ

การสร้างผลิตภัณฑ์มาจาก
ของเหลือภาคอุตสาหกรรม



- ถ้าคุณมี
- ผลิตภัณฑ์สุดสร้างสรรค์
 - ศักยภาพทางการตลาด
 - แนวคิดธุรกิจแบบยั่งยืน
 - ตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

ชิงเงินรางวัลรวม
300,000 บาท

ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

1 เงินรางวัล
และโล่ห์เกียรติยศ

2 โอกาสในการพัฒนา
ต่อยอดไอเดียธุรกิจ

3 คำแนะนำแบบมืออาชีพ
จากผู้เชี่ยวชาญตัวจริง

เปิดรับสมัครตั้งแต่

วันนี้ - 19 ก.ย. 2569

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

1 ก.ย. 69 09.00-12.00 น.
3 ก.ย. 69 09.00-12.00 น.

ประกาศทีมที่เข้ารอบ

30 ก.ย. 69

เข้าร่วมกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์



รายละเอียด
การแข่งขัน



สมัครเข้าร่วม
การแข่งขัน



กิจกรรมประชาสัมพันธ์ออนไลน์
1 และ 3 กันยายน 2569
เวลา 08.30 – 12.00 น.

สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
วันนี้ – 19 กันยายน 2569

ตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์



รายละเอียด
การแข่งขัน



สมัครเข้าร่วม
การแข่งขัน



สารบัญ



หัวข้อ		หน้า
1.	ที่มาของโครงการและการแข่งขัน	5
2.	บริบทของประเทศไทย	6
3.	ความมุ่งหมายของการแข่งขัน	7
4.	คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขันและผลิตภัณฑ์	8
5.	พื้นที่การแข่งขัน – 39 จังหวัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	9
6.	กระบวนการและรูปแบบการแข่งขัน	10
7.	เงินรางวัล	11
8.	เกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน	11
9.	กำหนดการและวันที่สำคัญ	12
10.	วิธีการกรอกใบสมัคร	13-26
11.	สื่อสังคมออนไลน์และช่องทางการติดต่อ	27





1. ที่มาของโครงการและการแข่งขัน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันมีสาเหตุมาจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas: GHG) เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) สู่ชั้นบรรยากาศ โดยรวมปริมาณการปลดปล่อย GHG ของประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ 19 ของโลก ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาคพลังงาน (Energy Sector) ส่วนสารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (Persistent Organic Pollutants: POPs) ซึ่งมีทั้งประเภทปลดปล่อยโดยจงใจและไม่จงใจ มีแหล่งกำเนิดมาจากสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยมักซึมอยู่ในดินและแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในแหล่งที่มีภาคอุตสาหกรรม และมีประชากรหนาแน่น

องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) และกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF) ได้มีการดำเนินงานส่งเสริมแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตที่สะอาด (Resource Efficient and Cleaner Production: RECP) ในภาคอุตสาหกรรม ได้ร่วมมือกับรัฐบาลไทยซึ่งมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมาจนเกิดเป็นโครงการ “การประยุกต์ใช้หลักการเอื้อประโยชน์ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนและการใช้สารเคมีอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเลิกใช้สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้/การปลดปล่อยสารมลพิษตกค้างยาวนานจากภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ซึ่งมีประชากรหนาแน่น ผ่านการประยุกต์ใช้แนวคิด “การพึ่งพากันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน” (Industry-urban Symbiosis) และการปรับใช้แนวทาง “เคมีสีเขียว” (Green Chemistry) อันเป็นการแก้ไขปัญหาคู่ที่ต้นตอแบบองค์รวม ตั้งแต่ระดับ 1) โรงงาน 2) กลุ่มโรงงาน (นิคม/สวน/เขตประกอบการอุตสาหกรรม) และ 3) ระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (เมือง)



2. บริบทของประเทศไทย

ประเทศไทยมีการสนับสนุนแนวคิด “การพึ่งพาอาศัยกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน” หรือ “การเอื้อประโยชน์ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน” ผ่านนโยบายการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเครือข่าย Eco-network ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชนในพื้นที่พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยมีความพยายามที่จะสนับสนุนให้ประชาชน สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน หรือชมรมในพื้นที่ ผลิตสินค้าโดยใช้กากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากโรงงาน ใกล้เคียงมาเป็นวัตถุดิบ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่น

กรมโรงงานอุตสาหกรรม จึงได้ร่วมกับ กรมควบคุมมลพิษ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กองทุนสิ่งแวดล้อมโลก และองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ จัดการแข่งขันประกวดแบบจำลองธุรกิจ “พลอยได้... พาสุข ซีซั่น 2” เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่ากากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากภาคอุตสาหกรรม





3. ความมุ่งหมายของการแข่งขัน

การแข่งขัน “พลอยได้..พาสุข” ซีซั่น 2 มุ่งหมายเพื่อค้นหาผู้ผลิตที่มีศักยภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นนั้นใช้กากของเสียและวัสดุเหลือใช้จากโรงงานใกล้เคียงมาเป็นวัตถุดิบ ผู้ชนะจะถูกตัดสินจากแบบจำลองธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันอาจยังไม่เกิดขึ้นหรือยังไม่ได้มีการดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบ แต่มีศักยภาพและความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาให้เป็นรูปธรรม ยั่งยืน มั่นคง และสามารถถูกนำไปต่อยอดให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับประเทศ

ดังนั้น การแข่งขันนี้จึงมิได้พิจารณาแต่ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว แต่จะพิจารณาจากองค์ประกอบของธุรกิจโดยรวมทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด การเงิน ระบบการผลิต ความเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเป็นไปได้ในการต่อยอดสู่ความยั่งยืน ฯลฯ





4. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขันและผลิตภัณฑ์

ผู้เข้าแข่งขัน ต้องเป็น

- 1) บุคคลธรรมดา ที่มีชื่อในทะเบียนบ้าน หรือ
- 2) วิสาหกิจชุมชน ที่มีที่อยู่จดทะเบียนอยู่ใน 39 จังหวัด (ในข้อ 5)
และต้องมีโรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดเดียวกัน รับรองการให้ Waste (กากของเสีย หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว) ไปใช้ประโยชน์

ทั้งนี้ 1 ทีมที่ชนะเลิศ และ 4 ทีมรองชนะเลิศใน ชีชั้น 1 ไม่สามารถสมัครเข้าร่วมในชีชั้น 2 นี้ได้

ผลิตภัณฑ์ที่เข้าแข่งขัน ต้องเป็น

ผลิตภัณฑ์ทำจากหรือใช้วัตถุดิบที่เป็นกากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วซึ่งมาจากภาคอุตสาหกรรม* โดยรูปแบบอาจเป็นผลิตภัณฑ์เดี่ยว (Stand-alone) หรือ ชุดผลิตภัณฑ์ (Series) หรือ เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา

* ตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 ซึ่งควบคุมการขนย้ายและการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงานอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความถูกต้องในระบบทะเบียนดิจิทัล

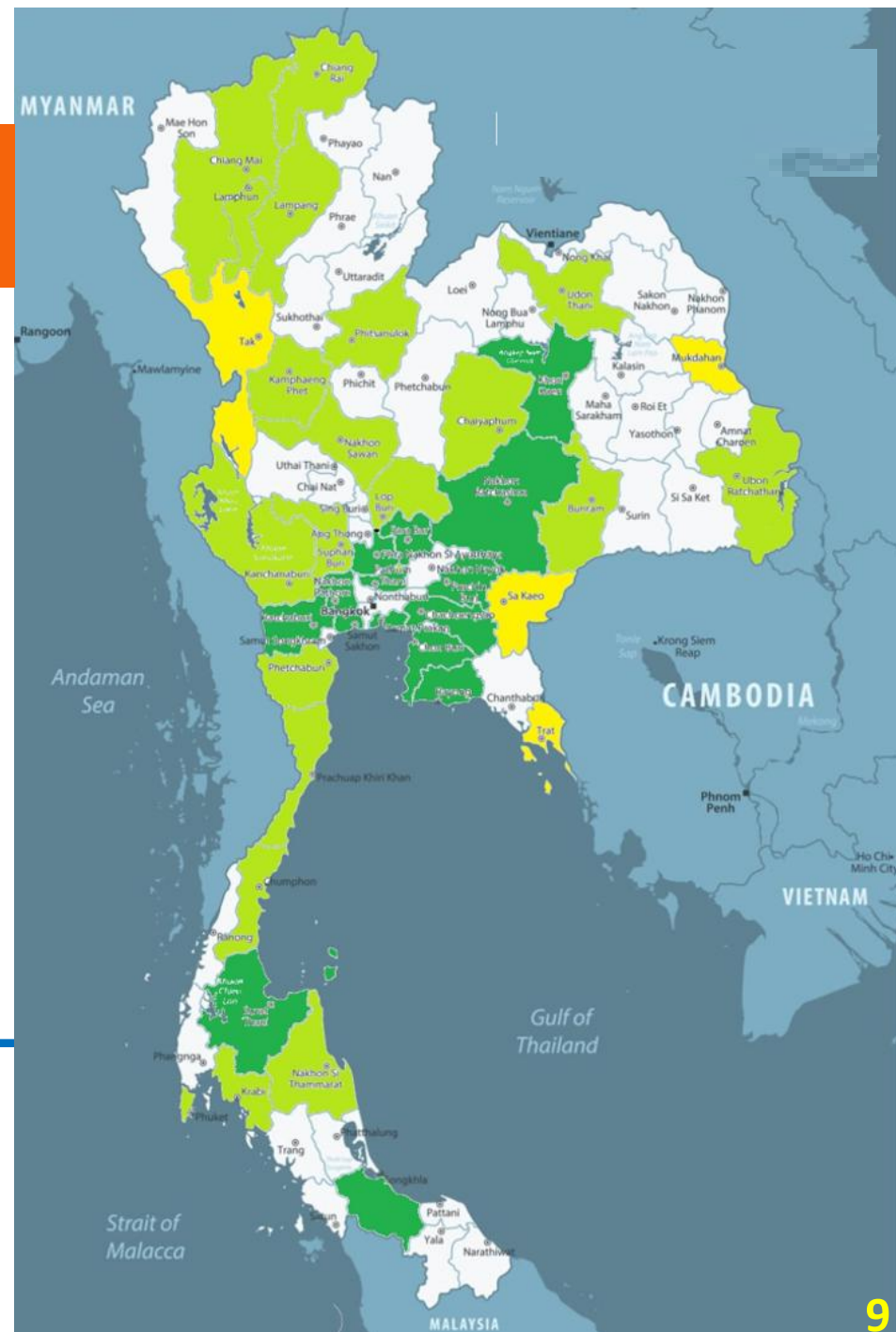
5. พื้นที่การแข่งขัน – 39 จังหวัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่ตั้งของผู้สมัคร และ โรงงานแหล่งที่มาของกากของเสีย/วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว *
ต้องอยู่ในเขตจังหวัดเดียวกัน

39 จังหวัดที่มีเขตพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

- | | | |
|---------------------|------------------|---------------------|
| 1. สมุทรปราการ | 14. สุราษฎร์ธานี | 27. ชุมพร |
| 2. ปราจีนบุรี | 15. นครราชสีมา | 28. ลำพูน |
| 3. ฉะเชิงเทรา | 16. มุกดาหาร | 29. ลำปาง |
| 4. ระยอง | 17. สระแก้ว | 30. ชัยภูมิ |
| 5. ชลบุรี | 18. ตาก | 31. นครศรีธรรมราช |
| 6. สมุทรสาคร | 19. ตราด | 32. พิษณุโลก |
| 7. นครปฐม | 20. กาญจนบุรี | 33. บุรีรัมย์ |
| 8. ปทุมธานี | 21. เพชรบุรี | 34. อุตรธานี |
| 9. ราชบุรี | 22. สุพรรณบุรี | 35. อุบลราชธานี |
| 10. พระนครศรีอยุธยา | 23. เชียงราย | 36. กระบี่ |
| 11. สระบุรี | 24. เชียงใหม่ | 37. ประจวบคีรีขันธ์ |
| 12. ขอนแก่น | 25. กำแพงเพชร | 38. ลพบุรี |
| 13. สงขลา | 26. นครสวรรค์ | 39. ภูเก็ต |

*หมายเหตุ เกณฑ์การจัดหาวัตถุดิบภายในจังหวัดเดียวกันนี้ ต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 ซึ่งควบคุมการขนย้ายและการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงานอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความถูกต้องในระบบทะเบียนดิจิทัล



6. กระบวนการและรูปแบบการแข่งขัน



การแข่งขันแบ่งออกเป็น 3 รอบ ได้แก่

- 1) **รอบคัดเลือก** คณะกรรมการผู้ตัดสินพิจารณาข้อมูลจากที่ผู้สมัครให้มาในระบบการสมัครทั้งหมด และจะให้ผ่านเข้ารอบรองชนะเลิศ จำนวน 15 ทีม
- 2) **รอบรองชนะเลิศ** 15 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้รับการจัดสรร “โค้ช” เพื่อเป็นพี่เลี้ยงช่วยให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วางแผน และศึกษาความเป็นไปได้ในการที่ผลิตภัณฑ์จะถูกนำไปต่อยอดให้เป็นธุรกิจที่มีความมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงช่วยผู้เข้าแข่งขันเตรียมตัวสำหรับการแข่งขันในรอบรองชนะเลิศ นอกจากนี้คณะผู้จัดการแข่งขันจะมีกิจกรรมฝึกอบรมให้ผู้เข้าแข่งขันเป็นเวลา 2 วัน ได้พัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ และเป็นประโยชน์ต่อการแข่งขัน ในวันแข่งขันรอบรองชนะเลิศ ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 15 ทีมจะต้องนำเสนอแผนธุรกิจต่อคณะผู้ตัดสิน และจะมีผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจำนวน 5 ทีม
- 3) **รอบชิงชนะเลิศ** รอบชิงชนะเลิศจะพิจารณาโมเดลธุรกิจในรายละเอียดที่เข้มข้นมากขึ้น ผู้ที่ผ่านเข้ารอบมาทั้ง 5 ทีม คณะผู้จัดการแข่งขันจะจัดสรร “โค้ช” ให้แต่ละทีม เพื่อเป็นพี่เลี้ยงช่วยแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ตรงกับความต้องการของตลาด และดูเพื่อให้แผนธุรกิจมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยผู้เข้าแข่งขันเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอแผนธุรกิจต่อคณะผู้ตัดสินในรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งจะมีผู้ชนะเพียง 1 ทีม ส่วนอีก 4 ทีมจะได้รับรางวัลรองชนะเลิศ

ผู้ร่วมแข่งขันจะต้องนำเสนอแบบจำลองธุรกิจที่มีรายละเอียดซึ่งความเป็นไปได้ในทางการตลาด การเงิน การลงทุน การผลิตที่มีประสิทธิภาพ และผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจนั้น ๆ เมื่อลงมือปฏิบัติจนเกิดเป็นรูปธรรมแล้ว มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อ การดูแลรักษาให้มีสภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีในพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่ เพิ่มแหล่งรายได้เสริมให้แก่ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การดูแลประชาชน และการสร้างความสำเร็จให้กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

คณะผู้ตัดสิน ประกอบด้วย

ผู้ทรงคุณวุฒิ 10 ท่านซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ

- 1) ด้านการเงินและการลงทุน 2 ท่าน
- 2) ด้านการตลาด 2 ท่าน
- 3) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ท่าน
- 4) ด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียน / สิ่งแวดล้อม 2 ท่าน
- 5) ด้าน CSR / IUS / การพัฒนาชุมชน 2 ท่าน

7. เงินรางวัล



รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ

รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล 200,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ 4 รางวัล ๆ ละ 25,000 บาท

8. เกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

เกณฑ์การพิจารณาสำหรับรอบคัดเลือก (เกณฑ์ 7 ข้อ)		คะแนน
1.	แนวคิดผลิตภัณฑ์และความคิดสร้างสรรค์ (Product Concept & Creativity)	20
2.	ศักยภาพเชิงพาณิชย์และความต้องการของตลาด (Commercial Potential & Market Demand)	20
3.	ความเป็นไปได้ในการดำเนินงานเบื้องต้น (Initial Operational Feasibility)	10
4.	ผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Potential Environment & Social Impact)	10
5.	ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและศักยภาพการขยายผล (Economic Viability & Scalability Potential)	10
6.	ความพร้อมและความมุ่งมั่นของทีมผู้สมัคร (Team Readiness & Commitment)	10
7.	ความเป็นไปได้ในการเข้าถึงและจัดหาวัตถุดิบ (Raw materials Accessibility & Sourcing Feasibility)	20



9. กำหนดการและวันที่สำคัญ

การแข่งขันประกวดแผนโมเดลธุรกิจ

การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มาจากของเหลือภาคอุตสาหกรรม

ถ้าคุณมี

- ผลิตภัณฑ์สุดสร้างสรรค์
- ศักยภาพทางการตลาด
- แนวคิดธุรกิจแบบยั่งยืน
- ตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

ชิงเงินรางวัลรวม 300,000 บาท

ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 19 ก.ย. 2569

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

1 ก.ย. 69	09.00-12.00 น.
3 ก.ย. 69	09.00-12.00 น.

ประกาศทีมที่เข้ารอบ 30 ก.ย. 69

- 1 เงินรางวัล และโล่เกียรติยศ
- 2 โอกาสในการพัฒนาต่อยอดไอเดียธุรกิจ
- 3 คำแนะนำแบบมืออาชีพจากผู้เชี่ยวชาญตัวจริง

เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดการแข่งขัน

สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

เปิดรับสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
วันนี้ – 19 กันยายน 2569

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ออนไลน์
พลอยได้... พาสุก : ONLINE
1 และ 3 กันยายน 2569
เวลา 08.30 – 12.00 น.

เข้าร่วม
กิจกรรม
ประชาสัมพันธ์



ประกาศผลการคัดเลือก
30 กันยายน 2569

ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
6 – 7 ตุลาคม 2569 *

รอบรองชนะเลิศ
2 ธันวาคม 2569 *

รอบชิงชนะเลิศ
19 กุมภาพันธ์ 2569 *

* วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ส่วนสถานที่จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง

10. วิธีการกรอกใบสมัคร

วิธีการสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

“พลอยได้.. พาสุข ซีซั่น 2”

ต้องสมัครผ่าน Google Form เท่านั้น



สแกนเพื่อกรอก
ใบสมัครเข้าร่วม
การแข่งขัน
หรือกดลิงก์

<https://forms.gle/umQJFbejbu6oPWfZ7>





ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
“พลอยได้... พาสุข” ซีซั่น 2
เปิดรับสมัคร วันนี้ – 19 กันยายน 2569



Section 1 of 3

ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน "พลอยได้...พาสุข ซีซั่น 2"

การแข่งขันประกวดแผนโมเดลธุรกิจการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากกากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วภาคอุตสาหกรรม

This form is automatically collecting emails from all respondents. [Change settings](#)

เช่น

ชื่อทีมที่จะใช้ในการแข่งขัน *

วิสาหกิจชุมชนช่างประดิษฐ์จากกากโรงงาน

เช่น

SECTION 1
(ส่วนที่ 1)

ตัวอย่าง

แบบฟอร์มจะเก็บ
อีเมลโดยอัตโนมัติ
ควรใช้ Login บัญชี
Google ก่อนกรอกใบ
สมัคร

ให้ใส่ชื่อทีม
ที่จะใช้เรียก
ตลอดการแข่งขัน

ข้อมูลของผู้รับผิดชอบทีมผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
(ผู้ที่จะทำสัญญากับผู้จัดการแข่งขันหากผ่านเข้ารอบ)

คำนำหน้าชื่อ *

คำนำหน้าชื่อของผู้รับผิดชอบทีมผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน (หัวหน้าทีม)

☒ นาย

☐ นางสาว

☐ นาง

☐ อื่น ๆ

ชื่อ *

ชื่อของผู้รับผิดชอบทีมผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน (หัวหน้าทีม)

สมศักดิ์

นามสกุล *

ชื่อของผู้รับผิดชอบทีมผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน (หัวหน้าทีม)

ชอบประดิษฐ์อยู่

ที่อยู่ (เลขที่ - อาคาร/หมู่บ้าน - หมู่ที่ - ตรอก/ซอย - ถนน) *
ที่ตั้งของกิจการ

69/88 ซ.1 ม.1 ถ.ร่วมด้วยช่วยกัน

ตำบล *
ที่ตั้งของกิจการ

เขาเหล็ก

อำเภอ *
ที่ตั้งของกิจการ

เมือง

จังหวัด *

ที่ตั้งของกิจการต้องอยู่ในพื้นที่ 39 จังหวัด ซึ่งมีเขตพัฒนาเมือง
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศเท่านั้น

SECTION 1
(ส่วนที่ 1)

ให้ใส่ข้อมูล
ของหัวหน้า
ทีมผู้สมัคร

เลือกจังหวัดจาก
Dropdown Menu
ผู้สมัครต้องมีที่อยู่
ในพื้นที่ 39 จังหวัด
ที่มีเขตพัฒนา
เมืองอุตสาหกรรม
เชิงนิเวศ เท่านั้น
(รายละเอียดหน้าถัดไป)



SECTION 1 (ส่วนที่ 1)

ตัวอย่าง

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ *

โปรดใส่หมายเลข 10 หลัก โดยไม่ต้องใส่เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ใด ๆ

0817501937

อีเมล *

c.praditfromwaste@gmail.com

LINE ID

pradit4112

(ถ้าไม่มีหรือจำไม่ได้ สามารถข้ามช่องนี้ได้)

เช่น

ข้อมูลสำหรับ
การติดต่อ
ของหัวหน้า
ทีมผู้สมัคร



ข้อมูลของโรงงานและกากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว



ข้อมูลของผู้ประกอบการโรงงานผู้ให้กากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วซึ่งนำมาใช้เป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกวด

ชื่อนิติบุคคลของโรงงาน *

Short answer text

ตำบล *

ที่ตั้งของโรงงาน

Short answer text

ตัวอย่าง

ชื่อโรงงาน *

Short answer text

อำเภอ *

ที่ตั้งของโรงงาน

Short answer text

ที่อยู่ (เลขที่ - หมู่ที่ - ตรอก/ซอย - ถนน) *

ที่ตั้งของโรงงาน

Short answer text

จังหวัด *

ที่ตั้งของโรงงานต้องอยู่ในพื้นที่ 39 จังหวัด ซึ่งมีเขตพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเท่านั้น

SECTION 2 (ส่วนที่ 2)

ให้ใส่ข้อมูล
โรงงาน
ผู้ให้กากของเสีย
หรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

เช่น

เลือกจังหวัดจาก
Dropdown Menu
โรงงานต้องมีที่อยู่
ในพื้นที่ 39 จังหวัด
ที่มีเขตพัฒนา
เมืองอุตสาหกรรม
เชิงนิเวศ และอยู่ในเขต
จังหวัดเดียวกันกับทีม
ผู้สมัคร เท่านั้น

SECTION 2 (ส่วนที่ 2)

ตัวอย่าง

ชื่อผู้ติดต่อ (เจ้าหน้าที่โรงงาน) *

<ชื่อของผู้แทนโรงงาน>

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ (เจ้าหน้าที่โรงงาน) *

โปรดใส่หมายเลข 10 หลัก โดยไม่ต้องใส่เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ใด ๆ

<หมายเลขโทรศัพท์ของผู้แทนโรงงาน>

อีเมล (เจ้าหน้าที่โรงงาน) *

<อีเมลของผู้แทนโรงงาน>

เช่น

ข้อมูลสำหรับ
ติดต่อผู้แทน
ของโรงงาน
ผู้ให้กากของเสีย
หรือวัสดุเหลือใช้





ตัวอย่าง

SECTION 2 (ส่วนที่ 2)

กากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่นำมาใช้*

เป็นไปตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566

เปเปอร์เทป ฟลายแอช เศษผ้า เศษไม้ เศษอาหาร ฯลฯ

เช่น

กากของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ที่ได้รับจากโรงงาน

กรุณาอัปโหลดภาพเอกสารรับรองการรับกากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากโรงงาน *

(1 รูปเท่านั้น ขนาดไม่เกิน 10MB) ภาพถ่ายหรือสแกนของเอกสารที่โรงงานออกให้เพื่อรับรองว่ากิจการของท่านมีการรับกากของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากโรงงานเป็นประจำ

↑ Add file

เช่น

ให้อัปโหลดเป็นไฟล์รูปภาพ (.jpeg, .png)

 View folder



ตัวอย่าง

SECTION 3 (ส่วนที่ 3)

ผลิตภัณฑ์ การตลาด และการดำเนินธุรกิจของทีมผู้สมัครเข้าแข่งขัน

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การตลาดหรือการจัดจำหน่าย และวิธีการดำเนินธุรกิจของทีมผู้สมัครเข้าแข่งขัน

กรณอัฟโหลดภาพของผลิตภัณฑ์ *

1 รูปเท่านั้น ขนาดไม่เกิน 10MB

เช่น

รูปผลิตภัณฑ์ ให้อัฟโหลดเป็นไฟล์รูปภาพ (jpeg, .png) 1 รูปเท่านั้น



 View folder

ช่องทางการตลาดหรือประชาสัมพันธ์ (URL) *

<https://shopee.co.th/earlychildhood1?categoryId=100643&entryPoint=ShopByPDP&itemId=42057490336>

เช่น

ลิงก์ไปยังช่องทางการขาย เช่น Facebook, Shopee, TikTok ฯลฯ 1 ลิงก์เท่านั้น

กรณอัฟโหลดคลิปวิดีโอนำเสนอธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของท่าน (ความยาวไม่เกิน 5 นาที / ขนาดไม่เกิน *

100 MB

หาก VDO ของท่านความยาวเกิน 5 นาที ผู้จัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์รับชมและพิจารณาข้อมูลเฉพาะ 5 นาทีแรกเท่านั้น



เช่น

อัดคลิปวิดีโออธิบายผลิตภัณฑ์และธุรกิจของท่าน ความยาวไม่เกิน 5 นาที

กรุณาอัปโหลดคลิปวิดีโอนำเสนอธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของท่าน
ความยาวไม่เกิน 5 นาที (ขนาดไม่เกิน 100MB)

หาก VDO ของท่านความยาวเกิน 5 นาที ผู้จัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์รับชมและพิจารณาข้อมูลเฉพาะ

คำแนะนำในการทำคลิปวิดีโอ

1. ความยาวไม่ควรเกิน 5 นาที และมีขนาดไม่เกิน 100 MB
2. ภาพชัดเจน เสียงพูดดังฟังชัด และมีแสงสว่างเพียงพอ
3. แบบไฟล์วิดีโอในรูปแบบฟอร์มใบสมัครได้เลย
4. หาก VDO ของท่านความยาวเกิน 5 นาที ผู้จัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์รับชมและพิจารณาเฉพาะเนื้อหา 5 นาทีแรกเท่านั้น

ในคลิปวิดีโอควรอธิบายตามลำดับเกณฑ์การพิจารณารอบคัดเลือก		คะแนน
1.	แนวคิดผลิตภัณฑ์และความคิดสร้างสรรค์ (Product Concept & Creativity)	20
2.	ศักยภาพเชิงพาณิชย์และความต้องการของตลาด (Commercial Potential & Market Demand)	20
3.	ความเป็นไปได้ในการดำเนินงานเบื้องต้น (Initial Operational Feasibility)	10
4.	ผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Potential Environment & Social Impact)	10
5.	ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและศักยภาพการขยายผล (Economic Viability & Scalability Potential)	10
6.	ความพร้อมและความมุ่งมั่นของทีมผู้สมัคร (Team Readiness & Commitment)	10
7.	ความเป็นไปได้ในการเข้าถึงและจัดหาวัตถุดิบ (Raw materials Accessibility & Sourcing Feasibility)	20

คำแนะนำในการทำคลิปวิดีโอ

→ ใคร ทำอะไร ได้จากของเสียมาจากไหน ใช้อย่างไร เกิดผลิตภัณฑ์หรือสร้างคุณค่าอะไร และโรงงานมีส่วนร่วมอย่างไร

เนื่องจากการแข่งขันเน้นความร่วมมือโรงงาน–ชุมชน
วิดีโอจึงควรสะท้อนบทบาทของทั้งสองฝ่าย
โรงงานและผู้สมัครอาจถ่ายทำคลิปร่วมกัน
หรืออาจถ่ายทำแยกกันแล้วนำมาตัดต่อรวมกัน

1. สินค้าของคุณคืออะไร และแปลกใหม่สร้างสรรค์อย่างไร? (20 คะแนน)
2. สินค้าที่ทำออกมา ใครเป็นคนซื้อ และขายได้จริงมั้ย? (20 คะแนน)
3. หาวัตถุดิบมาจากไหน โรงงานอะไรในจังหวัด? (20 คะแนน)
4. ทำได้จริงมั้ย? มีขั้นตอนการผลิตอย่างไร? (10 คะแนน)
5. สินค้าช่วยดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างไร? (10 คะแนน)
6. ขายแล้วเหลือกำไรมั้ย? พร้อมขยายกิจการต่ออย่างไร? (10 คะแนน)
7. ทีมงานของคุณมีความพร้อมและตั้งใจแค่ไหน? (10 คะแนน)

คำแนะนำในการทำคลิปวิดีโอ

→ ใคร ทำอะไร ได้จากของเสียมาจากไหน ใช้อย่างไร เกิดผลิตภัณฑ์หรือสร้างคุณค่าอะไร และโรงงานมีส่วนร่วมอย่างไร

**เนื่องจากการแข่งขันเน้นความร่วมมือโรงงาน–ชุมชน วิดีโอจึงควรสะท้อนบทบาทของทั้งสองฝ่าย
โรงงานและผู้สมัครอาจถ่ายทำคลิปร่วมกัน หรืออาจถ่ายทำแยกกันแล้วนำมาตัดต่อรวมกัน**

1. สินค้าของคุณคืออะไร และแปลกใหม่สร้างสรรค์อย่างไร? (20 คะแนน)

- เล่าให้ฟังว่า สินค้า/บริการของคุณคืออะไร รูปร่างหน้าตาเป็นอย่างไร จุดเด่นคืออะไร
- มีความแปลกใหม่ โดดเด่น หรือใช้ไอเดียสร้างสรรค์อย่างไร ในการแปลงของเหลือใช้ให้ออกมาเป็นของน่าใช้

2. สินค้าที่ทำออกมา ใครเป็นคนซื้อ และขายได้จริงมั้ย? (20 คะแนน)

- บอกว่า กลุ่มลูกค้าของคุณคือใคร (ใครชอบ ใครซื้อไปใช้)
- สินค้านี้ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างไร ขายช่องทางไหน (หน้าร้าน, ออนไลน์, ออกบูธ) หรือมีผลตอบรับ/ยอดขายที่ผ่านมาอย่างไรบ้าง

3. วัตถุดิบมาจากไหน โรงงานอะไรในจังหวัด? (20 คะแนน)

- ระบุชัดเจนว่า ใช้กากของเสียหรือวัสดุเหลือใช้อะไร จากโรงงานอุตสาหกรรมใด ในจังหวัดของคุณ
- ปริมาณของที่มีให้ใช้เพียงพอไหม และมีการตกลงขอรับวัตถุดิบจากโรงงานอย่างไร

4. ทำได้จริงมั้ย? มีขั้นตอนการผลิตอย่างไร? (10 คะแนน)

- แสดงให้เห็นกระบวนการผลิตคร่าว ๆ ตั้งแต่รับของเหลือใช้มาแปรรูปอย่างไรจนเสร็จเป็นสินค้า
- มีสถานที่ผลิต อุปกรณ์ หรือความชำนาญพร้อมทำได้จริง หรือถ้าปัจจุบันยังเป็นแค่ความคิด/ไอเดีย ก็ให้อธิบายให้เห็นภาพมากที่สุด อาจใช้ภาพหรือกราฟตัดต่อประกอบ

5. สินค้าช่วยลดสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างไร? (10 คะแนน)

- ช่วยลดขยะ/ของเสีย ให้โรงงานหรือจังหวัดได้มากน้อยแค่ไหน
- ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ หรือสร้างรายได้ให้คนในชุมชนอย่างไร

6. ขายแล้วเหลือกำไรมั้ย? พร้อมขยายกิจการต่ออย่างไร? (10 คะแนน)

- สินค้าตัวนี้มีต้นทุนและการตั้งราคาที่ทำกำไรคุ้มหรือไม่
- ในอนาคตถ้ามีออเดอร์เพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มกำลังการผลิตหรือต่อยอดไปสู่สินค้าอื่น ๆ ได้อย่างไร

7. ทีมงานของคุณมีความพร้อมและตั้งใจแค่ไหน? (10 คะแนน)

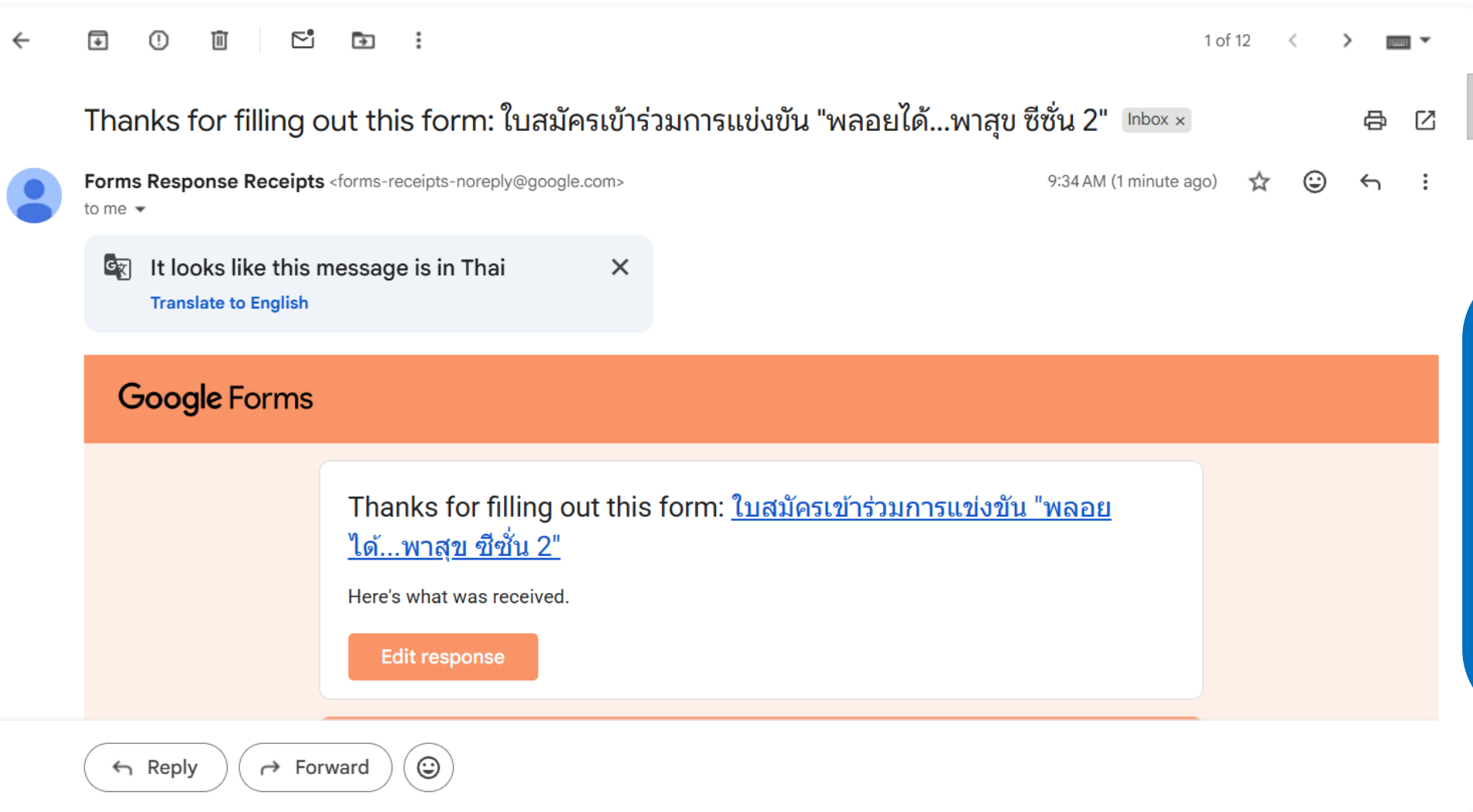
- แนะนำทีมงานหรือสมาชิกหลักว่าใครรับผิดชอบหน้าที่อะไร
- แสดงความตั้งใจจริง ความมุ่งมั่น และเหตุผลที่อยากเข้าร่วมการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจไปด้วยกัน

อีเมลยืนยันการส่ง (Submit) ใบสมัคร



ตัวอย่าง

เมื่อกรอกใบสมัคร
เรียบร้อยแล้ว
และกดส่ง (Submit)
ท่านจะได้รับ
อีเมลยืนยันจาก
Google Form
โดยอัตโนมัติ





หากใบสมัครที่ท่านได้ส่ง (Submit) เข้ามา
ยังขาดคลิป VDO ความยาว 05:00 นาที
ท่านสามารถส่งคลิป VDO ตามหลังมาได้
แต่ต้องส่งให้ทันภายในกำหนดเวลาปิดรับสมัคร

วันเสาร์ที่ 19 กันยายน 2569 เวลา 23.59 น.

โดยให้ท่านส่งคลิป VDO ผ่านทางไลน์ออฟฟิเชียล



@ploydaipasuk2

*** อย่าลืมระบุชื่อทีมที่ท่านสมัครไว้ให้ชัดเจน ***



กรุณาทำเครื่องหมายในช่องสี่เหลี่ยมเพื่อแสดงการยอมรับ *

- ✓ ข้าพเจ้ายินยอมให้เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้าและผู้ร่วมทีมประกวด รวมไปถึงคลิปวิดีโอเพื่อประกอบการสมัครเข้าแข่งขันที่ได้ส่งให้กับผู้ดำเนินงานต่อบุคคลที่ 3 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานนี้เท่านั้น
- ✓ ข้าพเจ้ารับทราบและยืนยันว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติดังประกาศรับสมัครของผู้เข้าแข่งขัน “พลอยได้... พาสข” ทุกประการ และข้อความที่แจ้งไว้ในใบสมัครนี้ถูกต้องเป็นความจริงทุกประการ หากคณะผู้ดำเนินการตรวจพบภายหลังว่าข้าพเจ้ามีคุณสมบัติไม่ตรงตามประกาศการรับสมัครหรือความในใบสมัครไม่ตรงกับความจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้เพิกถอนรายชื่อออกจากผู้สมัครเข้าแข่งขันตลอดจนยกเลิกรางวัลใดๆ ภายใต้งานนี้ รวมทั้งสามารถฟ้องร้องดำเนินคดีกับข้าพเจ้าได้ทันที
- ✓ ข้าพเจ้าอนุญาตให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลสามารถเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นต่อไปได้ตามวัตถุประสงค์เดิม ทั้งนี้ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาตให้ข้าพเจ้ายกเลิกความยินยอมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ข้าพเจ้า ในกรณีที่ข้าพเจ้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ประสงค์ให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเก็บรวบรวม และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ข้าพเจ้าสามารถแจ้งยกเลิกความยินยอมได้โดยง่าย ด้วยวาจา จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือวิธีอื่นใด ที่ยืนยันได้ว่าทั้งสองฝ่ายมีการรับรู้ถึงการขอแจ้งยกเลิกนั้น
- ✓ ข้าพเจ้าได้อ่าน รับทราบ และตกลงยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการรับสมัครแข่งขันโครงการ “พลอยได้... พาสข” หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ข้าพเจ้ายินยอมให้คณะผู้ดำเนินการแข่งขันสั่งระงับการจ่ายเงินรางวัล และตรวจสอบการกระทำดังกล่าว หากตรวจสอบแล้วพบว่าข้าพเจ้ากระทำผิดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการแข่งขันจริง ข้าพเจ้าจะเป็นผู้รับผิดชอบคืนเงินที่ได้รับให้ผู้ดำเนินการแข่งขันโดยทันที และยินยอมให้ผู้ดำเนินรายการเรียกรอค่าเสียหายที่อันอาจเกิดขึ้นนับจากวันที่ได้รับนับแต่วันที่ได้รับการระงับรางวัล พร้อมทั้งยินยอมชดเชยต่อความเสียหายดังกล่าวข้างต้น พร้อมดอกเบี้ยอันอาจเกิดจากความเสียหายนั้น ๆ ตามวิธีการของคณะผู้ดำเนินการกำหนด ทั้งนี้ ให้ถือว่า การวินิจฉัยและการตัดสิน มอบรางวัลของคณะกรรมการและผู้ดำเนินการแข่งขันถือเป็นที่สุด
- ✓ ข้าพเจ้ายืนยันว่าเป็นผู้มีอำนาจในการเป็นผู้นำในการดำเนินการแข่งขันในครั้งนี้ทุกประการ

ตัวอย่าง

SECTION 3 (ส่วนที่ 3)

โปรดทำความเข้าใจ

และ ทำเครื่องหมาย ✓ ทุกข้อ

เช่น

Back

Submit

และกดส่ง (Submit)

11. สื่อสังคมออนไลน์และช่องทางการติดต่อ



เว็บไซต์ (Website)

ploydaipasuk.com

#พลอยได้ฟาสุข #ploydaipasuk



www.facebook.com/ploydaipasuk



@ploydaipasuk2



youtube.com/@ploydaipasuk



@ploydaipasuk



bizmodelphase2@gmail.com



081-666-6847 พรพิมล ทาวรไกรกุล
081-750-1937 ณัฐยาน์ นิพนธ์ทิวากาล
081-664-5441 พิชญ์สุกานต์ญา มังคลวโรดม



การแข่งขัน ประกวด แผนโมเดลธุรกิจ

การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มาจาก
ของเหลือภาคอุตสาหกรรม



ถ้าคุณมี

- ผลิตภัณฑ์สุดสร้างสรรค์
- ศักยภาพทางการตลาด
- แนวคิดธุรกิจแบบยั่งยืน
- ตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

ชิงเงินรางวัลรวม
300,000 บาท

ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

เปิดรับสมัครตั้งแต่

วันนี้ - 19 ก.ย. 2569

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

1 ก.ย. 69 09.00-12.00 น.
3 ก.ย. 69 09.00-12.00 น.

ประกาศทีมที่เข้ารอบ

30 ก.ย. 69

1 เงินรางวัล
และโล่เกียรติยศ

2 โอกาสในการพัฒนา
ต่อยอดไอเดียธุรกิจ

3 คำแนะนำแบบมืออาชีพ
จากผู้เชี่ยวชาญตัวจริง

เข้าร่วมกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์



รายละเอียด
การแข่งขัน



สมัครเข้าร่วม
การแข่งขัน



ขอขอบพระคุณ ที่ท่านให้ความสนใจ สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน



เข้าร่วม
กิจกรรม
ประชาสัมพันธ์



รายละเอียด
การแข่งขัน



สมัคร
เข้าร่วม
การแข่งขัน

